

PROJET COLLECTIF

DOSSIER

Étude préalable

Association régionale
du despistage de la
rétinopathie diabétique

Jules CHEVALLIEZ - Youness EL MACHKOURI - Benjamin SEHO

I . Gestion de projet

Présentation de l'équipe

Youness El Machkouri : Responsable de la communication et du marketing. Il s'occupe de rédiger les différents dossiers et de les mettre en forme.

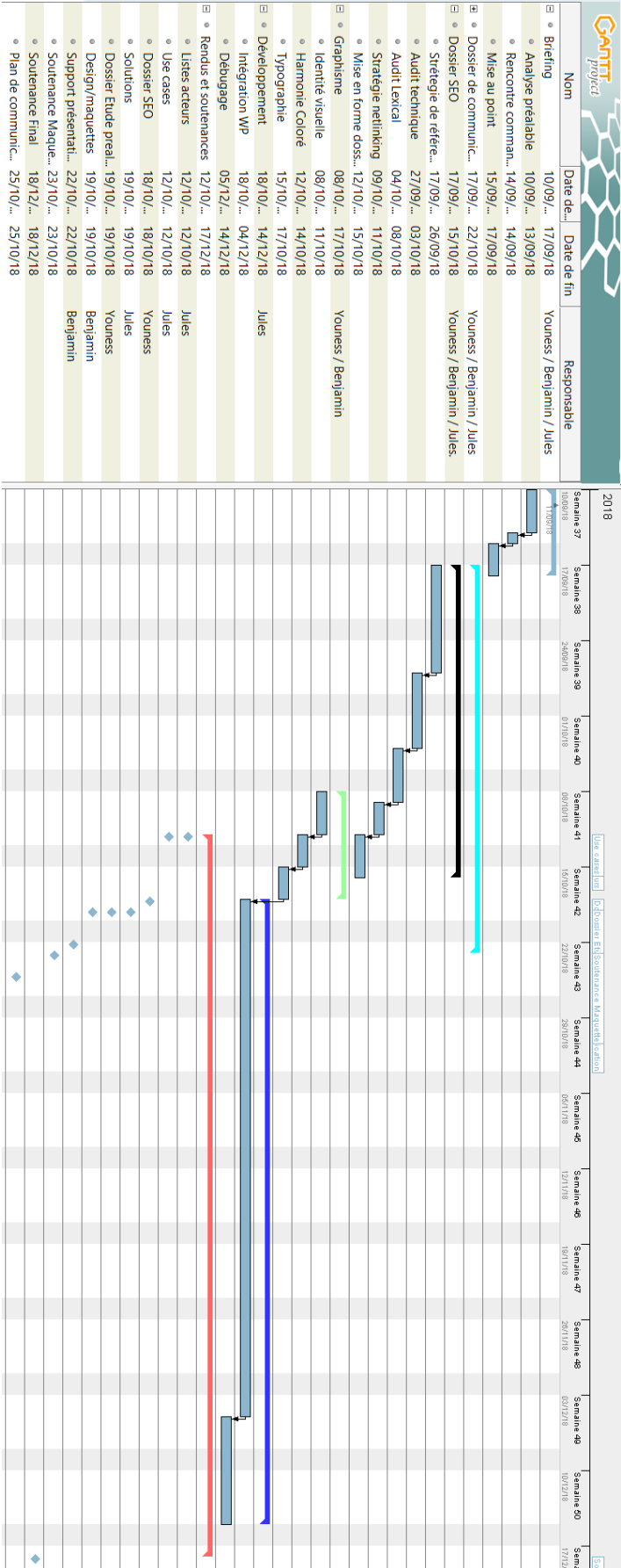
Benjamin Seho : Responsable de la partie graphique, doit réaliser une interface simple et fonctionnelle afin de ne pas perdre l'utilisateur.

Jules Chevalliez : Chef de projet et responsable du développement. Il doit intégrer la maquette du site ainsi que gérer sa mise en place.

Il doit aussi coordonner les membres de l'équipe.

David Malsot : Commanditaire de ce projet, il nous accompagne durant la réalisation et nous tient au courant des éventuels changements.

Planification



I . Gestion de projet

Outils utilisée

Contenus visuels :



Photoshop pour la retouche photo des différents contenus de l'association (Photoshop CC v20.0)



InDesign pour la mise en forme des dossiers d'études (InDesign CC v14)



Adobe XD pour la réalisation de la maquette

Gestion de projet:



GanttProject pour la réalisation du diagramme de gantt (version : 2.8.9)



ArgoUML pour la réalisation des différents diagrammes (version : 0.34)



Google Drive pour le partage de fichiers

Développement :



Wordpress car il correspond aux besoins de l'association (version : 4.9.8)



PHPStorm pour la réalisation de la maquette HTML/CSS et pour la mise en place du site final. (version : 2018.2.5)

SWOT

Strength :

- Peu de concurrence : Seulement un site dédié à l'impact du diabète sur les yeux.
- Seul association à proposer ce service dans la région et de plus est gratuit.
- L'association possède déjà un moyen de communication (flyers, brochures)
- Elle dispose déjà de contenus qu'elle est en mesure de nous fournir.

Weakness :

- Les membres de l'association ont peu de connaissances dans le web

Opportunities :

- L'association a une cible assez précise.
- Les membres son spécialisé, nous pouvons donc avoir des informations précise de leur part.

Threats :

- Des concessions pourront être faites pour simplifier au possible l'utilisation du site

II . Analyse

Bilan de l'existant

Du point de vue du site web, tout est à faire, en effet l'association ne possède pas de site web actuellement, il nous est donc demandé d'en créer un. Cependant, l'association a déjà créé quelques flyers et brochures. Par conséquent, ils ont déjà une identité visuelle et nous allons donc pouvoir la reprendre pour réaliser le site.

Analyse concurrentielle

Pour cette étude concurrentielle nous nous sommes rendus compte qu'il existe très peu de concurrent qui aborde uniquement le sujet de la rétinopathie diabétique en l'occurrence un seul (dans oeil-du-diabete.com), c'est pourquoi nous avons choisi d'ajouter deux autres sites plus généralisés dans le domaine de la santé.

- dansloeildudiabete.com

Dans l'œil du diabète est un site appartenant à BAYER France, il ne parle exclusivement que de la rétinopathie diabétique, en l'abordant de façon simple. Il est donc notre concurrent principale.

Points forts :

- *Assez bien référencer*
- *Design agréable*
- *Propose des vidéos informative sur le sujet*

Point faible :

- *Ils n'agissent pas réellement, ils ne font que conseiller les visiteurs.*

- planetesante.ch

C'est un site dédié à la santé en générale, ils parlent d'absolument tout ce qui touche à la santé, cela va des nouvelles technologies au droit et toujours avec un lien étroit avec ce domaine.

Points forts :

- *Très bien référencer*
- *Propose énormément d'infos*
- *Organise un salon en Suisse avec différents acteurs de la santé*

Point faible :

- *Design surchargé*

II . Analyse

- diabete.fr

Diabète.fr est un site informationnelle sur le diabète en générale, on y retrouve des explications sur les différents types de diabètes, les complications, la prise en charge.

Points forts :

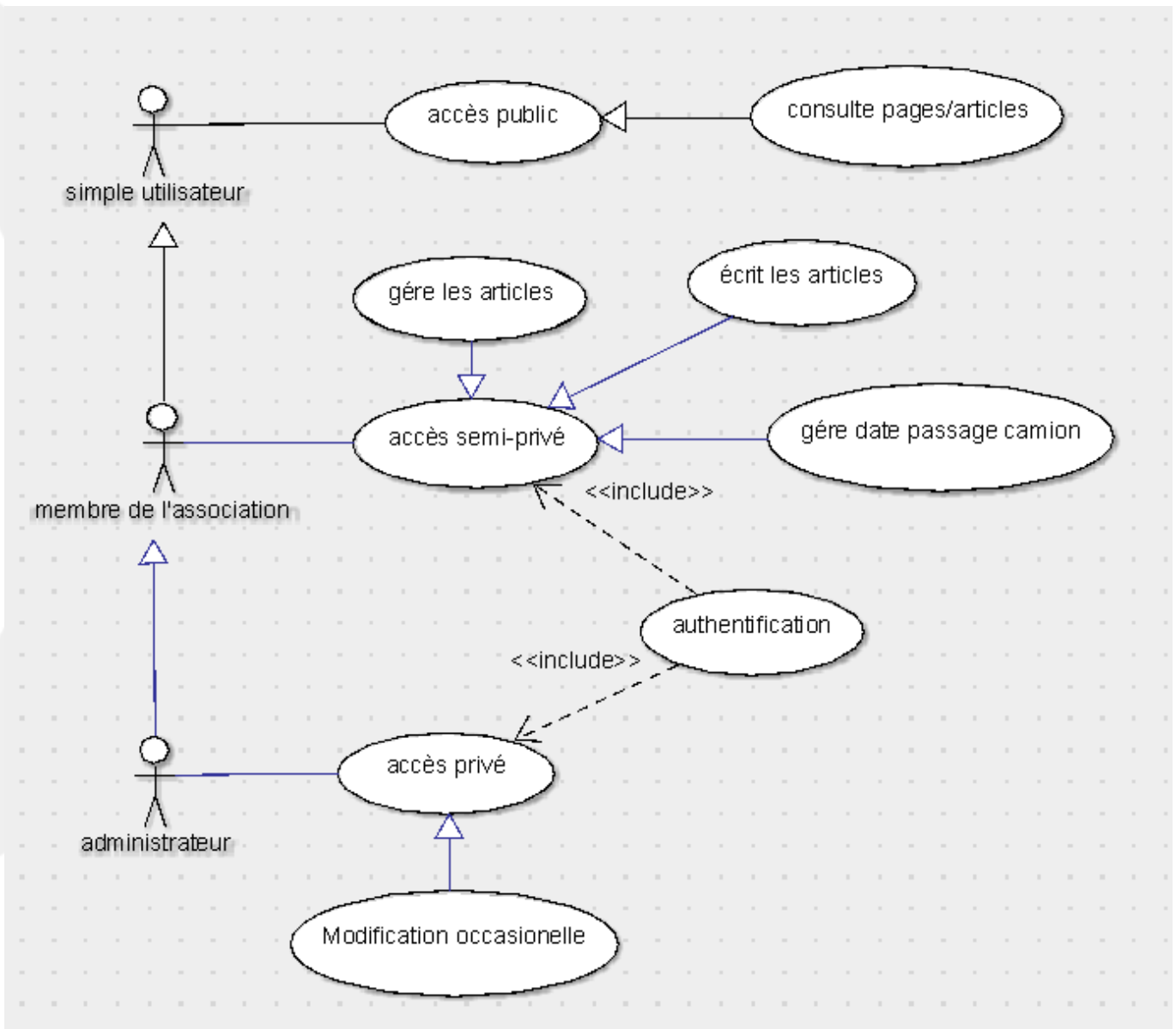
- *Bon référencement*
- *Design très avenant*
- *Concentration d'informations*

Point faible :

- *Eux aussi ne propose pas de réel service*

III . Conception

Cas d'utilisation



III . Conception

Utilisateurs

Administrateur :

L'association n'est pas certaine de garder ce nom dans les années à venir à cause du regroupement régionale entre la Bourgogne et la Franche-Comté. Il y aura donc quelqu'un ayant le droit d'effectuer quelques modifications sur le site.

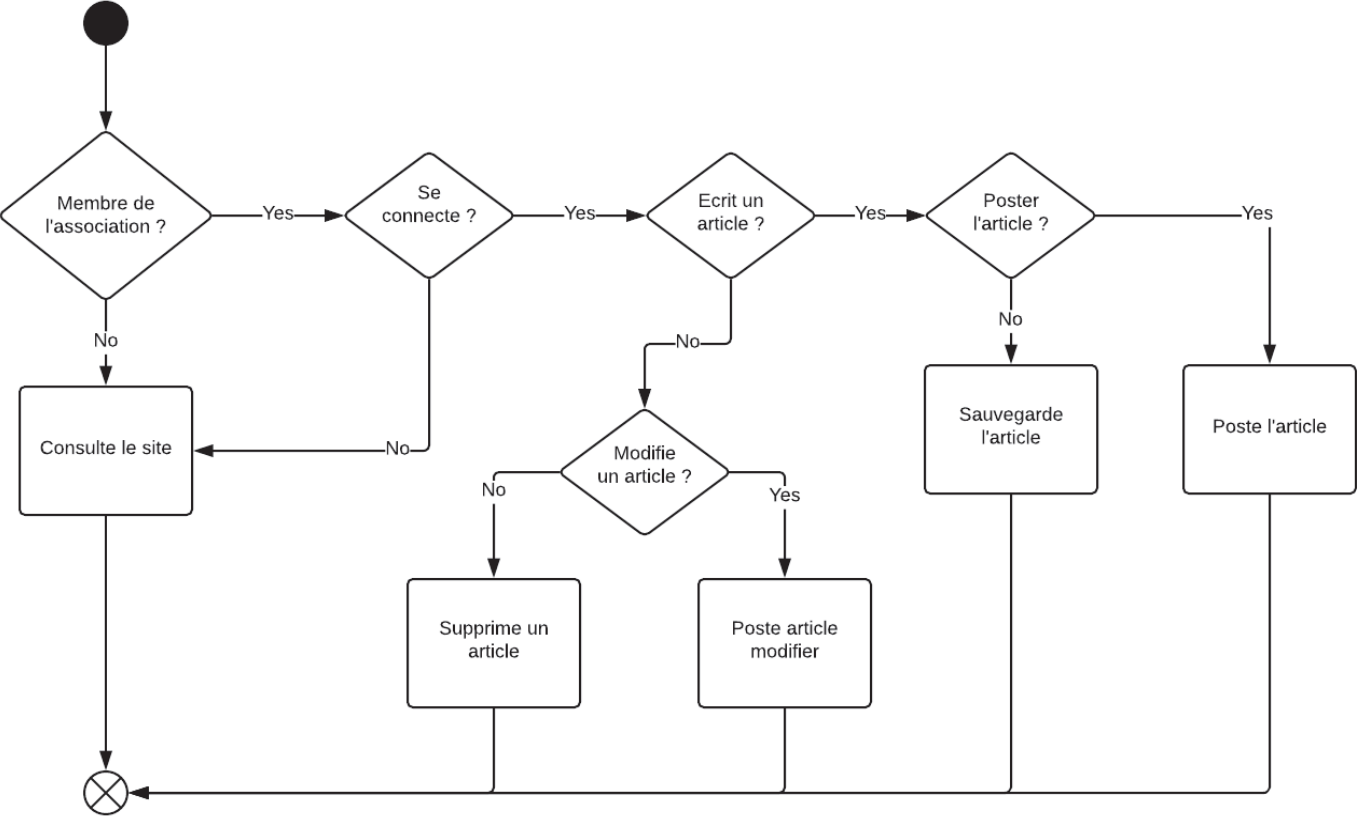
Membre de l'association :

Même si notre commanditaire souhaite réaliser un site vitrine, il souhaite quand même pouvoir gérer deux articles qui pourront donc être modifiés dans le temps. Il faudra donc créer un accès qui leur sera réservé afin qu'ils puissent faire ces modifications.

Utilisateurs :

Les utilisateurs seront les médecins généralistes ou bien des personnes voulant se renseigner sur l'association et ses actions. Ils ne feront donc que consulter le site.

Diagramme d'activité



III . Conception

Bilan des choix

Pour réaliser ce site nous utiliserons un CMS (Content Management System/Système de gestion de contenu), car ils sont très simples d'utilisation et donc peuvent être utilisés par tous. Ce qui est exactement ce que nous cherchons pour répondre aux besoins de notre commanditaire, en effet l'association doit pouvoir écrire, modifier, supprimer et au final poster leurs articles sur le site, le tout devant être réalisé par personne totalement étrangère à ce domaine.

Choix du CMS WordPress :

Nous avons décidé d'utiliser ce CMS car, d'une part il est très simple d'utilisation, et de l'autre ils permettent aussi de remplir les actions que l'association voudra effectuer. De plus, WordPress est un des CMS les plus utilisés dans le monde ce qui, en cas de problèmes, permet de trouver des solutions sur le net assez rapidement.

Plugins :

En terme de sécurité, il serait intéressant d'utiliser LockDown WP Admin qui permet de mettre un mot de passe au dossier wp-admin de WordPress.

Wordfence Security peut aussi être envisageable, il permet de

scanner le dossier wp-content afin de vérifier la présence de fichier malveillant.

Yoast SEO permet d'optimiser son référencement, il permet entre autres d'améliorer les titres de ses articles, d'aider au choix des mots clé ou encore de générer le fichier sitemap automatiquement. Il existe une version premium plus intéressante, mais qui est relativement chère.

Hébergement :

Pour héberger le site, notre choix s'est portée sur un hébergement mutualisé et nous avons choisi l'hébergeur OVH, car il permet de gérer le CMS WordPress et qu'il propose plusieurs options de sécurité comme certificat SSL par exemple.

Pour le nom de domaine, l'association souhaite utiliser : retino-diabfc.com, actuellement ce nom de domaine est libre

III . Conception

Arborescence

Accueil :

<title>Association Régionale du Dépistage de la Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté</title>

Nous avons fait ce choix, car le nom de l'association décrit très bien en lui-même ce qu'elle fait de plus malgré sa longueur l'information principale est contenue dans les 55 premiers caractères.

Il y aura une partie pour :

- présenter l'association
- présenter les partenaires de l'association
- présenter l'examen, comment il se déroule
- présenter leur 'mode d'action'
- mettre en avant les dates et lieux de passage du camion

Page articles :

(le commanditaire veut pouvoir gérer deux articles qu'il pourra changer de temps à autre)

Article 1 :

<title>"nom de l'article" - Dépistage Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté</title>

Article 2 :

<title>"nom de l'article" - Dépistage Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté</title>

Ce choix a été fait, car l'association veut pouvoir gérer les articles présents sur le site, en effet ils ont l'intention de changer de temps en temps le contenu de leurs articles, qui traiteront de sujet tel que le diabète, la vue ou tout autres sujets en rapport avec l'association. Actuellement, nous n'avons pas reçu les contenus donc nous ne connaissons pas les informations présentes dans ces articles. Cependant, il nous a semblé pertinent de laisser une partie du nom de l'association.

IV . Éléments graphiques

Charte graphiques

Contraintes graphiques

Le commanditaire ne nous impose pas directement de contraintes graphiques. Cependant, il s'agit d'une association à but médical et au niveau graphisme on retrouve beaucoup de similitude entre les sites dits "médicaux". Il faut donc donner un aspect rassurant et sérieux au site afin de le crédibiliser. Pour cela, il ne faut pas s'éloigner des standards tout en essayant à se démarquer du reste. Par ailleurs, l'association possède déjà une charte graphique qu'elle applique à ces flyers et il paraît logique de rester proche de cette dernière pour concevoir celle destinée au web.

Logo

L'association utilise déjà un logo, il est composé d'un élément graphique qui peut faire penser à un oeil et d'un élément textuel, le nom de l'association. L'avantage de ce logo est qu'il peut être simplifié pour n'avoir que l'élément graphique pour l'aspect responsive design par exemple. En effet, ce dernier est assez simple, avec des formes et des couleurs intéressantes qui pourront être facilement réutilisable et déclinable pour l'harmonie colorée ou pour faire des animations par exemple. De plus, l'association est déjà bien implémenter et leur logo tout autant, ce dernier est utilisé sur les documents que l'association distribue et un changement de

logo obligerait l'association à revoir leur charte graphique.
Cependant, nous avons pris l'initiative de repenser le logo, qui, en étant tout de même déjà efficace ne nous semblait pas forcément parfait.

Logo initial créé par l'association :



**ASSOCIATION RÉGIONALE
DU DÉPISTAGE DE LA
RÉTINOPATHIE DIABÉTIQUE
EN FRANCHE-COMTÉ**

Quelques propositions :



**ASSOCIATION RÉGIONALE
DU DÉPISTAGE DE LA
RÉTINOPATHIE EN
FRANCHE-COMTÉ**



**Association Régionale
du Dépistage de la Rétinopathie
en Franche-Comté**



**Association Régionale
du Dépistage de la
Rétinopathie en
Franche-Comté**



**Association Régionale
du Dépistage de la
Rétinopathie en
Franche-Comté**

IV . Éléments graphiques

Typographies

En ce qui concerne les typographies, dans le cadre de ce projet, nous utiliserons 2 typographies, une pour les titres et une pour le texte courant. Ces dernières n'ont pas été choisies au hasard mais s'appuie sur l'études des typographies qu'utilisent les "concurrents". Dans tous les cas étudiés, les typographies utilisées étaient simple, lisible, sans empattement et les titres étaient dans la majorité des cas écrits en majuscules. On en a déduit que c'était une sorte de standard que l'association respecte dans les flyers qu'elle distribue. Donc pour choisir les typographies que nous allons utiliser pour ce projet, il fallait qu'elles respectent ces principes tout en restant familière aux utilisateurs. Un autre point important est que le contenu textuel du site sera rédigé en français, il faut donc que les typographies choisies aient l'ensemble des caractères utilisés dans la langue française. Nous avons donc retenu ROBOTO pour les textes courants ainsi que LATO pour les titres.

-LATO :

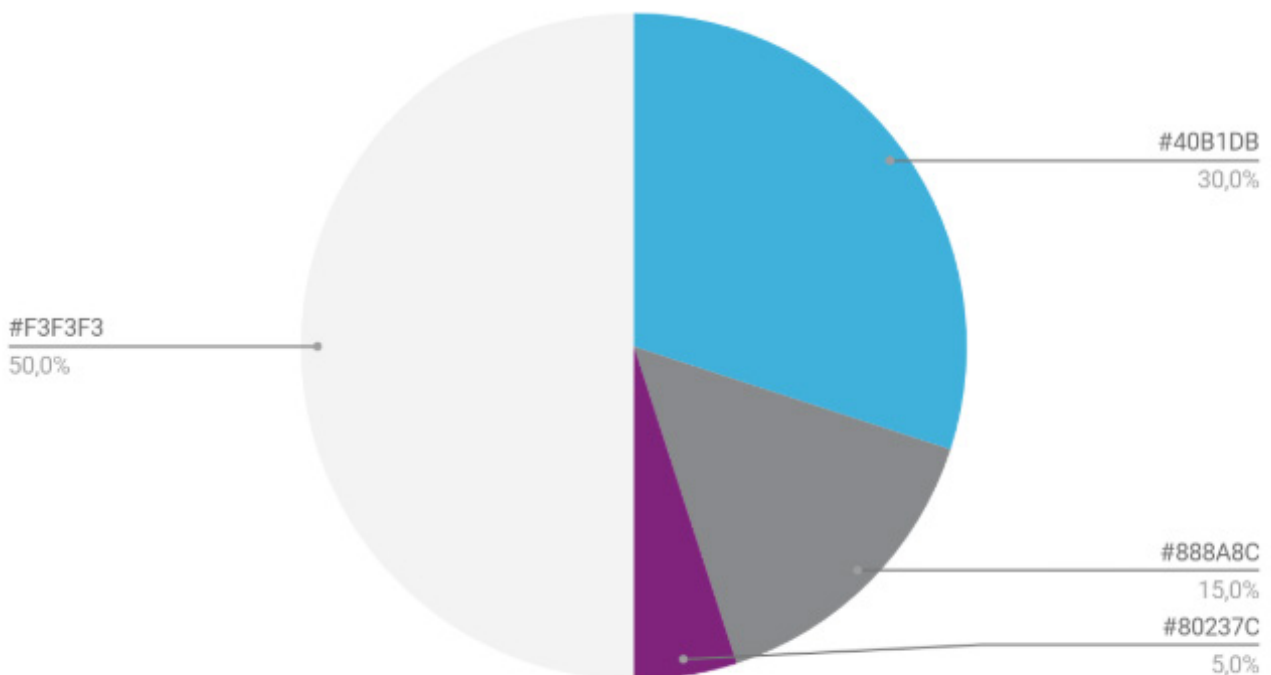
ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćdefghijklmno-
pqrsštuvwxyzž1234567890'?!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

-ROBOTO :

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćdefghijklmnopqrsš-
tuvwxyzž1234567890'?!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Harmonie colorée :

En ce qui concerne l'harmonie colorée, nous nous inspirerons fortement de celle que l'association utilise déjà pour ces flyers mais également de celle qu'elle utilise pour son logo. L'association étant à but médical, l'harmonie colorée doit s'inscrire dans les standards de couleurs utilisées pour un site médical. Il faut donc que ce soit accessible au plus grand nombre en facilitant la lecture des informations diffusées.



IV . Éléments graphiques

Maquette



Association Régionale
du Dépistage de la
Rétinopathie en
Franche-Comté

Qui somme
nous ?

Mode d'action

L'examen

Nos partenaires

Article 1

Article 2

DIABÉTIQUES, CE DÉPISTAGE GRATUIT PEUT VOUS SAUVER LA VUE

LOREM IPSUM

Et adnexam ibique ibique intersaepientes igitur
inveniretur inveniretur inveniretur inveniretur
tempore cum et provincialium intersaepientes
cum ibique itinera Isauriae pascabantur
Lycaoniam in inveniretur adventicium densis
mox intersaepientes contulerunt se in.

Prochains passages

8 octobre :
Pussey (70)

19 octobre :
Meroux (90)

22 octobre :
Blamont (25)

▶ 03 84 36 00 58

Page d'accueil (sous la ligne de flottaison)

QUI SOMMES NOUS ?



Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitrato videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo. Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitrato videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo. Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post

MODE D'ACTION



Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitrato videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo. Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius

L'EXAMEN

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitrato videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo.



Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeret in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitrato videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo.

NOS PARTENAIRES



Conditions générales d'utilisations

Politiques de confidentialité

Copyright

Mentions légales

IV . Éléments graphiques

Page type article



Association Régionale
du Dépistage de la
Rétinopathie en
Franche-Comté

Qui somme
nous ?

Mode d'action

L'examen

Nos partenaires

Article 1

Article 2

TITRE ARTICLE 1

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeretur in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitratu videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo.

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeretur in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitratu videretur et videretur tamquam memoriae cum ab exposui meo.

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeretur in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C 'inquam' sententias videretur post loquentes secum Scaevola libro de cum genero meo diebus Eius coram de libro exposuit cum mortem altero post Fannio induxi sermonem Laeli 'inquam' de enim C mortem Eius haberi filio et diebus de genero saepius disputationis et ipsos disputationis ab arbitratu videretur et videretur tamquam memoriae cum ab

Ipsam filio C exposuit habitum incidisset et paucis hoc disputationis et quas in Africani exposuit quasi enim praesentibus paucis interponeretur in cum Scaevola in post C C induxi filio Africani amicitia Laeli amicitia ipsos mandavi cum cum in C cum a filio quas haberi disputationis C

Prochains passages

8 octobre :
Pussey (70)

19 octobre :
Meroux (90)

22 octobre :
Blamont (25)



Conditions générales d'utilisations

Politiques de confidentialité

Copyright

Mentions légales

Version mobile



IV . Éléments graphiques





IV . Marketing / Communication

SWOT (orienté communication)

Strenghts (forces)

- L'association est localisé en Franche-Comté, les échanges entre l'association et les patients sont facilité par la proximité qu'ils entretiennent
- L'association propose un service gratuit aux patients.

Weaknesses (faiblesses)

- Notre site constituera un moyen de communication à part entière, il devra être simplifié au possible afin de faciliter l'utilisation. Cela constitue une faiblesse car nous serons sans doute amenés à faire des concessions par rapport à cela.
- Les médecins généralistes constituent une cible de niche. Une cible de niche est plus difficilement atteignable.
- L'absence de présence sur les réseaux sociaux constitue une faiblesse.

Opportunities (opportunités)

- Les différents partenariats de l'entreprise peuvent représenter un élément de rassurance.
- Le camion servant aux dépistages peut servir de support publici-

taire.

Threats (menaces)

- La perte d'un ou plusieurs partenaires de l'association peut s'avérer être une menace.
- L'absence de budget alloué à la communication demeure inconnu. De ce fait, nous ne pouvons pas fixer de réelles limites par rapport à l'évaluation des moyens financiers.

Ciblage

Le site a pour ambition principale de toucher le secteur de la médecine, en particulier les médecins généralistes. Ces derniers peuvent renseigner leurs patients de l'existence et de l'activité de l'Association Régionale du Dépistage de la Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté. Les personnes atteintes du diabète constituent une cible secondaire. Ces patients chercheraient à s'informer sur le sujet ou à être avertis des passages de l'association près de chez eux.

IV . Marketing / Communication

Personas



Corinne FAIVRE • 49 ans
MÉDECIN GÉNÉRALISTE

📞 Téléphone 06 65 54 45 56
✉ Email faivre_c@gmail.com
🏠 Adresse Belfort, France
👪 Statut Mariée, 3 enfants

📄 PROFIL

Corinne Faivre bénéficie de 19 années d'expérience professionnelle dans le secteur médical en tant que médecin généraliste au sein de la région Franche-Comté.

⚙ QUALITÉS & COMPÉTENCES

Aisance communicative
Soif de connaissances
Certaines curiosités

👤 INTÉRÊTS

Voyages 🗺
Associatif 🤝
Innovations médicales 🏥



André GIRARD • 51 ans
MÉDECIN GÉNÉRALISTE

📞 Téléphone 06 12 34 43 21
✉ Email agirard@gmail.com
🏠 Adresse Besançon, France
👪 Statut Marié, 2 enfants

📄 PROFIL

André Girard bénéficie de plus de 20 années d'expérience professionnelle dans le secteur médical en tant que médecin généraliste au sein de la région Franche-Comté.

⚙ QUALITÉS & COMPÉTENCES

Acquisition continue du savoir
Communication et bienveillance
Endurance physique et psychique

👤 INTÉRÊTS

Sports 🏃
Associatif 🤝
Relations humaines 🧑



Robin PERRIN • 78 ans
RETRAITÉ

📞 Téléphone 06 34 45 54 43
🏠 Adresse Ray-Sur-Saône, France
👤 Statut Marié, 4 enfants

✍️ PROFIL

Robin Perrin, ancien météorologue, a été diagnostiqué diabétique depuis 15 ans. Par conséquent, un traitement médical lui a été depuis prescrit.

⚙️ QUALITÉS & COMPÉTENCES

Compétences scientifiques approfondies
Capacités d'observation
Patience et rigueur

👤 INTÉRÊTS

Jardinage
Littérature
Astronomie

Message

L'association dispose déjà d'un slogan : *«Diabétiques, ce dépistage gratuit peut vous sauver la vue»*.

Cependant, cette formulation peut laisser entendre que le dépistage en lui-même est gratuit. Le dépistage est bel est bien gratuit pour les patients mais coûte de l'argent à l'association.

C'est la raison pour laquelle nous proposons cette reformulation du slogan :

«Diabétiques, nous pouvons vous sauver la vue gratuitement»

À travers cette formulation, le gratuité de l'examen pour l'association n'est plus sous-entendue. Le dépistage est uniquement gratuit pour les patients.

IV . Marketing / Communication

Image de marque

Nous souhaitons que notre site web reflète au plus le sérieux et l'efficacité de l'association, tout en maintenant une dimension de proximité avec le visiteur.

Médias

Une activité sur les réseaux sociaux est un moyen de communication intéressant. En effet, la mise en place de pages Twitter et Facebook dédiées à l'activité de l'association serait conseillée. Tout en gardant à l'esprit que Facebook sera plus adapté pour notre cas au vu de l'âge moyen de ses utilisateurs. Le site web en lui-même constitue un moyen de communication. Les activités de l'association, ses procédures et tout autre sujet susceptible de rassurer les potentiels patients y seront indiqués.

Hors-médias

L'association utilise déjà certains moyens de communication hors-média tel que des brochures ou des flyers résumant leur activité. Leurs partenaires ainsi qu'un numéro de contact y sont également indiqués. Il serait éventuellement intéressant pour l'association de participer à des événements liés au domaine de la santé. Cependant, ceux-ci demeurent plutôt rares dans la région et représentent un coût assez significatif.

Budget

Nous ne disposons pas de budget alloué par l'association pour la communication. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes basés sur un budget de 1000€ que nous investirions sur Facebook Ads sur une durée totale d'un mois (ce budget sert principalement d'échelle). Les critères de sélection sont :

- Les personnes vivantes en Franche-Comté
- Ayant pour intérêt la médecine et/ou le diabète de type 2

Ceci rapporterait à l'association les chiffres ci-dessous :

The image shows a screenshot of the Facebook Ads targeting interface. On the left, the 'Ciblage avancé' (Advanced targeting) section is visible, showing the selection criteria: 'INCLUDE les personnes qui répondent à au moins UN des critères suivants'. The criteria listed are 'Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires > Diabète de type 2' and 'Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires > Médecine'. Below these, there are buttons for 'Ajoutez infos démographiques, centres d'intérêt ...', 'Suggestions', and 'Parcourir'. At the bottom of this section, there is a link for 'Exclure des personnes ou Affiner l'audience'. On the right, the 'Taille de l'audience' (Audience size) section features a gauge chart with a needle pointing towards the 'Trop large' (Too large) side, indicating that the selection is 'assez large' (quite large). Below the gauge, it states 'Potential Reach: 38 000 personnes'. The 'Résultats quotidiens estimés' (Estimated daily results) section shows two metrics: 'Portée' (Reach) with a range of 2 100 - 6 800, and 'Clics sur un lien' (Link clicks) with a range of 34 - 210. Both metrics are accompanied by horizontal progress bars and information icons.

IV . Marketing / Communication

Stratégie de référencement

Pour la partie référencement, nous avons tout d'abord choisi quelques mots clé qui pourrait s'avérer plus ou moins efficace. Pour ce faire nous les avons classé en différentes catégories comme en fonction des objectifs de l'association ou des mots clé de la concurrence par exemple, afin d'en ressortir les plus intéressants.

À la fin de cette étude lexicale, nous avons donc établi une liste que voici :

diabète / dépistages gratuits / dépistage fiable / complication diabète / voile devant les yeux

Nous avons ensuite établie une stratégie de netlinking afin de renforcer l'aspect référencement du site. Il y a donc une explication du maillage interne du site ainsi qu'une liste de liens entrants établie sur grâce a l'audit technique réaliser sur le site dans loeildu diabete.com.

Maillage interne

Le maillage interne de notre site sera principalement composé d'un menu de navigation classique contenant les liens vers les deux articles qui seront proposés. Un système de défilement automatique sera présent sur les différentes parties de la page d'accueil. Par exemple, la section « partenaires » de la page d'accueil sera accessible directement depuis le menu en haut de la page.

Les deux pages « articles » porteront les noms des articles que l'association décidera de leur attribuer. La page d'accueil, quant à elle, s'intitulera

« Association Régionale du Dépistage de la Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté ». Même si la longueur n'est pas optimale, l'information principale, à savoir : « Association Régionale du Dépistage de la Rétinopathie Diabétique » tient en 64 caractères. Cela concorde avec la norme recommandée.

Échange de liens

Pour les échanges de liens, certains d'entre eux emmèneront dans un premier temps vers les sites des différents partenaires à savoir MSA, Assurance maladie, l'ARS ou encore la Sécurité Sociale Indépendante.

Dans les liens externes de dansloeildudiabete.com ressortent quelques sites qui pourraient être intéressants de choisir. Parmi eux, destinationsante.com. C'est un site spécialisé dans la santé en général. Celui-ci pourrait donc apporter de la crédibilité vis-à-vis des utilisateurs.

Nous pourrions aussi compter sur fr.news.yahoo.com qui est le site d'actualité français de Yahoo!. Cela pourrait améliorer la visibilité de l'association, même si notre cible se trouve en Franche-Comté.

Pour finir, sante.journaldesfemmes.fr. C'est un site appartenant à CCM (Comment Ça Marche), il pourrait lui aussi apporter une grande visibilité.