

SECO

PROJET COLLECTIF

DOSSIER SEO

Association régionale du dépistage
de la rétinopathie diabétique



Jules CHEVALLIEZ • Youness EL MACHKOURI • Benjamin SEHO

SOMMAIRE

1. Stratégies de référencement SEO

- a. Résumé du projet
- b. Définition des objectifs
- c. Analyse du marché et de la concurrence
- d. Cibles
- e. SWOT
- f. Définition de l'axe stratégique

2. Audit technique

- a. Technologie utilisée
- b. Structure du site
- c. Facteurs bloquants
- d. Optimisation des balises meta
- e. Vérification des balises ALT
- f. Vérification du sitemap et du robots.txt
- g. Analyse des liens entrants
- h. Autres éléments

3. Audit lexical

- a. Recherche sur les mots-clés
- b. Recherche vocale
- c. Mots-clés des concurrents
- d. Liste définitive

4. Analyse stratégie netlinking

- a. Maillage interne
- b. Echange de liens

SEO

1. Stratégies de référencement SEO

Résumé du projet

Notre projet consiste à mettre en place un site web vitrine afin de le faire connaître auprès des acteurs de la santé et de justifier l'activité de l'association. Cette dernière se déplace sur les routes de Franche-Comté, elle assiste entre 1600 et 2000 patients par an n'ayant pas de suivis ophtalmologiques réguliers.

Définition des objectifs

Il est question d'offrir une solution à l'association afin de la faire connaître et de la crédibiliser auprès des médecins. Au-delà de l'identité visuelle, le site doit être pensé pour être facilement administrable par des néophytes du web.

Analyse du marché et de la concurrence

Nous avons amorcé notre analyse de marché en s'appuyant, au préalable, sur une sélection de mots-clés :

- «*rétinopathie*»
- «*complication diabète*»
- «*maladie yeux*»

Nous nous sommes ensuite penché sur différents sites web qui, de par leurs fonctionnalités, leurs services et leur ergonomie, pourraient être considérés comme concurrents. Parmi eux :

- *federationdesdiabetiques.org* est un site informatif à propos du diabète. Il s'adresse tant aux personnes atteintes qu'à ceux qui souhaitent s'informer sur le sujet. La Fédération française des diabétiques est une association de patients atteints du diabète qui accompagne, défend et informe les personnes touchées et leur entourage.

1. Stratégies de référencement SEO

- *ceed-diabete.org* est un site informatif à propos des activités du Centre Européen d'Etude du Diabète. Il recense quelques données statistiques concernant le diabète et propose un système d'appel aux dons. Le CEED est un centre de recherche médicale situé sur le site de l'hôpital d'Hautepierre à Strasbourg.

- *dansloeildudiabete.com* est un site web informatif traitant du diabète et de ses complications au niveau oculaire. La rétinopathie diabétique y est notamment décrite.

Résumé du projet

Le site a pour ambition principale de toucher le secteur de la médecine, en particulier les médecins généralistes, car ces derniers peuvent renseigner leurs patients de l'existence et de l'activité de l'Association Régionale du Dépistage

de la Rétinopathie Diabétique en Franche-Comté. Les personnes atteintes du diabète constituent une cible secondaire, ces patients chercheraient à s'informer sur le sujet ou à être averti des passages de l'association dans leurs zones.

SWOT

Strengths (*forces*)

- Parmi les sites concurrents, seul l'un d'entre eux (*dansloeildudiabete.com*) est précisément axé sur l'impact que peut avoir le diabète sur les yeux.
- Nous disposons de la majorité du contenu à afficher sur le site ainsi que de tous les outils nécessaires au bon déroulement de notre projet.

Weaknesses (*faiblesses*)

- Il s'agit du premier site web que nous concevons avec un système de gestion de contenu. Nous devons donc

1. Stratégies de référencement SEO

apprendre à utiliser un CMS tel que Wordpress, en comprendre les subtilités afin de proposer un site web efficace.

- La gestion du temps devra être prise en compte, notamment au vu des deadlines imposées.

Opportunities (*opportunités*)

- Différents créneaux libres dans notre emploi du temps nous permettent de travailler en commun sur le projet.

- Nous pouvons prendre un certain recul sur nos actions grâce à des sondages faits sur des médecins, à l'avis de notre entourage ou de nos professeurs.

Threats (*menaces*)

- Des concessions au niveau de la gestion du contenu pourraient être faites pour simplifier au possible l'utilisation du site web.

Définition de l'axe stratégique

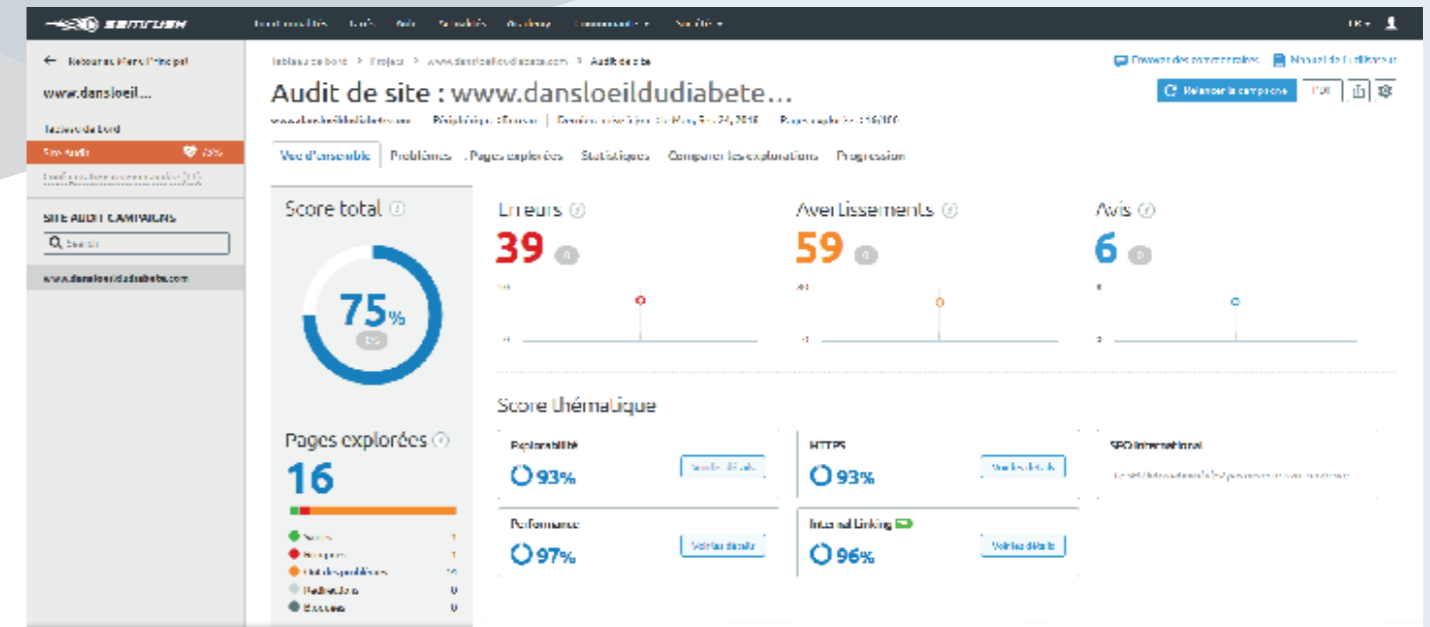
À l'inverse de notre concurrent, notre site n'a pas qu'une dimension informative et n'a pas pour unique but de faire connaître le dépistage. Notre atout principal repose sur la mise en place d'un calendrier de dépistages permettant aux visiteurs de visualiser les différents passages de l'association dans les cantons de la région Franche-Comté. De plus, les différents partenariats établis par l'association attestent de sa crédibilité et de sa réputation.

2. Audit technique

Parmi les concurrents listés précédemment, nous avons décidé d'établir un audit technique sur le site web *dansloeildudiabete.com*. En effet, au vu du sujet traité, de de son ergonomie et de son apparence, ce site est celui qui se rapproche le plus de celui que l'on souhaite réaliser. Il sera donc notre principal concurrent. L'analyse de ce site web nous permettra de nous déterminer la pertinence de nos choix vis-à-vis du référencement naturel.

Technologie utilisée

D'après l'outil d'analyse SEO Woorank, dansloeildudiabete.com semble montrer quelques défauts d'optimisation. En effet, plusieurs erreurs ont été relevées, .



De plus, on relève 59 avertissements traitant majoritairement d'absence d'attributs alt et de problèmes avec les fichiers Javascript et CSS.

2. Audit technique

Avertissements

28 images n'ont pas d'attribut alt [Explication et correction du problème](#)

24 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non minimisés [Explication et correction du problème](#)

4 pages possèdent un nombre de mots faible [Explication et correction du problème](#)

2 pages présentent un faible ratio texte / HTML [Explication et correction du problème](#)











Sitemap.xml introuvable [Explication et correction du problème](#)

Structure du site

La vérification de Title

 Title	 Dans l'oeil du diabète
 La longueur	 22 caractères (recommandé: 35-65 caractères), Mots: 4 Comment corriger 

La vérification de H1-H6

 Tag H1	 LE DIABÈTE PEUT VOUS FAIRE PERDRE LA VUE.
 Le nombre de H1 balises	 Le nombre de H1 balises: 1
 La longueur de H1	 88 caractères (recommandé: 5-70 caractères) L'étiquette H1 devrait contenir de 2 à 6 mots. Ces balises doivent également correspondre aux mots-clés du titre de la page et aux méta-mots-clés. Comment corriger 
 La correspondance de H1 au Title	 H1 is not equals Title
 Le nombre de tous les balises	H1: 1 H2: 5
	H1 LE DIABÈTE PEUT VOUS FAIRE PERDRE LA VUE.
	H2 DIABÈTE ET RISQUE POUR LA VUE.
	H2 COMMENT SURVEILLER MA RÉTINE ?
	H2 MON PARCOURS PATIENT
	H2 GALERIE & INTERVIEWS

En effet, ces différents problèmes évoqués nuisent au référencement naturel du site web. Les balises de titre et le contenu en double ralentissent le site.

2. Audit technique

SEO