

# LE GRANITE

**Recherche de logo**  
Benjamin SEHO

# Étude du brief

## **Qui est le client ?**

Le client est le propriétaire du chalet « Le Granite ».

## **Résumez en 3 ou 4 lignes le principal objectif de ce projet.**

Le principal objectif de ce projet est de créer une identité visuelle pour le chalet « Le Granite ». Ce dernier propose des prestations haut de gamme et il lui faut une identité visuelle qui permettra de mieux l'identifier et le positionner vers une clientèle aisée.

## **Quelles sont les valeurs que le propriétaire souhaite faire passer à travers ce projet ?**

À travers ce projet, le propriétaire souhaite véhiculer des valeurs de luxe, de modernité, de confort et de nature en mettant en avant son chalet et les prestations que ce dernier offre.

## **Quels sont les objets de communication déjà existant ?**

Il existe une page regroupant des informations concernant le projet et un dossier contenant des photographies qui valorisent le chalet, ses prestations et ses alentours.

## **Quelles sont les cibles ?**

Les cibles sont les personnes aisés vivant dans les régions voisines et en particulier la clientèle aisée d'Île-de-France.

## **Quels sont les concurrents ?**

Les concurrents sont les autres location (en particulier de chalets) à Gérardmer .

# Étude de la concurrence

## La ferme du Passieu - location de prestige



### Analyse dénotée

Une représentation du chalet sous forme d'un dessin au crayon, en noir et blanc, très détaillé.

Le nom qui est en dessous du dessin (mais «déborde» un peu sur le bas du dessin), à priori 2 typographies ont été utilisées (une plutôt manuscrite/plume pour «La ferme» est une autre épuré pour « du Passieu - Location de prestige » qui est par ailleurs en majuscule.

### Analyse connotée

Le dessin de la ferme permet d'illustrer cette dernière à travers le logo et lui donne un aspect très «rustique» en étant chic. L'utilisation d'une typographie manuscrite / à la plume donne un aspect élégant au logo en «l'humanisant» comme si c'était fait à la main. Alors que l'utilisation d'une autre typographie très épuré renforce le caractère luxueux de la chose, d'autant plus qu'on nous indique « location de prestige »

### Catégorie du logo

C'est un logo mixte avec un nom descriptif

# Étude de la concurrence

## Chalet Cocoon



### **Analyse dénotée**

composition horizontale ;  
2 mots avec 2 typographies différentes ;  
une icône sur la droite de l'élément textuel, un cercle doré avec les initiales de la marque (" cc ")

### **Analyse connotée**

-la couleur dorée rappelle le luxe  
-la première typographie utilisée est avec empattement et reflète le luxe  
-la deuxième typo en gras reflète la douceur/le confort

### **Catégorie du logo**

Logo mixte, nom métaphorique et descriptif

# Étude de la concurrence

## Chalet Prestige



### Analyse dénotée

Une composition assez horizontale essentiellement textuelle, la typographie utilisée est très sobre, avec empattement. La lettre « A » est très « stylisée » avec seulement 2 traits, au dessus de cette dernière se trouve un flocon de neige qui épouse en partie la forme de la lettre.

### Analyse connotée

La lettre « A » faite avec seulement 2 traits peut symboliser deux choses à la fois : le toit du chalet qui protège ses occupants des intempéries (neige) symboliser par le flocon. Soit une montagne sur laquelle il neige. De plus, le fait qu'il y ait un flocon dans le logo montre que ce chalet est principalement destiné à un séjour en hiver (à la montagne).

En ce qui concerne la typographie de ce logo on remarque qu'il y en a deux qui sont utilisées. Une avec empattement qui est assez fine, elle symbolise le luxe. Et l'autre qui est sans empattement symbolise quand à elle la simplicité, la sobriété de cette enseigne.

### Catégorie du logo

C'est un logo mixte avec un nom descriptif.

# RECHERCHES PAPIER

LG

LG

LE GRANITE

Le granite

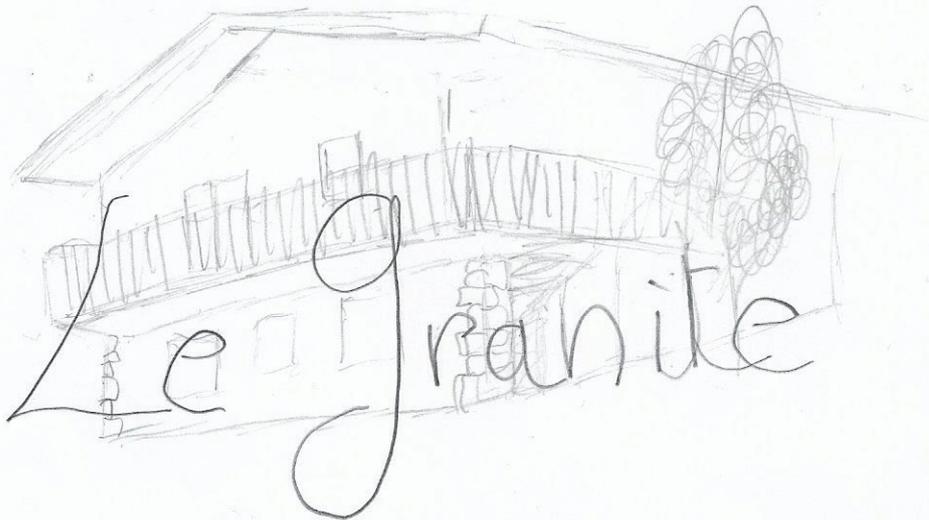


LE GRANITE

Le Granite

CHALET  
de Granite

Le Granite

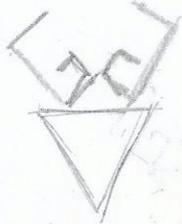


LE GRANITE

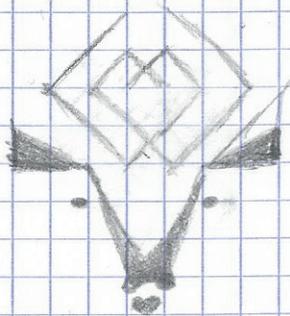
  
LE GRANITE

  
LE GRANITE  
Gerardmer

G



LE GRANITE  
GERARDMER



# RECHERCHES NUMÉRIQUES



# Piste n°1



LE GRANITE  
GERARDMER



LE GRANITE  
GERARDMER



LE GRANITE  
GERARDMER

Il s'agit de logo représentant un cerf, présent sur le blason de la ville de Gérardmer. Le but était de faire un lien entre le chalet et la ville tout en bénéficiant de l'image du cerf le « roi de la forêt ». L'image du cerf permet également de faire un lien entre le chalet et la nature. De plus, les bois du cerf dans ces logo représentent un « double G » très géométrique qui correspond à « Granite » et « Gérardmer ».

# Piste n°2



LE GRANITE  
GERARDMER



LE GRANITE  
GERARDMER

Restant sur l'idée du cerf avec les initiales en guise de bois j'ai essayé de simplifier le logo pour lui donner un caractère plus luxueux, plus prestigieux. La version à gauche est simplifié mais « les oreilles » du cerf changeait la vision de ce logo qui semblait plus représenter un rapace. La deuxième version enlève le « côté rapace » et la représentation de la tête de cerf à une forme de diamant, renforçant ainsi l'aspect luxueux.



# PROPOSITION FINALE

A scenic landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, there are dark, leafless branches and some dry, yellowish grass. The middle ground features a dense forest of evergreen trees, with a path or road winding through them. The background shows rolling hills and mountains under a blue sky with some light clouds. The overall tone is natural and serene.



5 cm



3.5 cm



2 cm

J'ai décidé de proposer ce logo pour l'identité visuelle du chalet « Le Granite », le noir et blanc sont des couleurs très utilisées dans le milieu du luxe, c'est à la fois élégant et sobre. La typographie utilisée est le Montserrat, c'est une police lisible, sans empattement et très simpliste, c'est une typographie qui reflète l'élégance.

La partie figurative du logo représente un cerf, le blason de la ville de Gérardmer dans laquelle se situe le chalet. Les bois du cerf contiennent deux « G » géométriques correspondant aux initiales de « Granite » et de « Gérardmer ». De plus, cette forme géométrique des bois avec les « G » forme une sorte de cœur qui peut symboliser le côté chaleureux du chalet. Alors que la tête du cerf a une forme de diamant représentant ainsi le luxe, le prestige du chalet et la richesse des prestations qu'il propose.

